



GIFT PROMO



QUEM SOMOS

A Gift Promo é uma processadora de vendas pré-pagas voltadas a soluções simples e de fácil implementação.

Nossos produtos e serviços tem como objetivo o aumento de vendas e fidelização de clientes.

O QUE FAZEMOS



Processamento completo em **vendas pré-pagas**.



Cartões Private Label (presente, promocional, fidelidade, etc).



Contas virtuais e checkout automático.



Programas de fidelização e incentivo a seus clientes.



Mercado Pré-Pago

Pagamento antecipado

- Risco mínimo
- Gerência de despesas

Adiantamento de caixa ao lojista

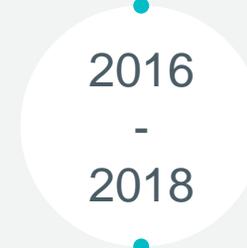
- Entrada não fiscal

Possibilidade de breakage

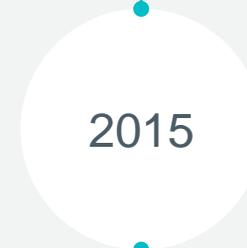
- Saldo expirado dos cartões



Projeção de triplicar



Crescimento constante



Crescimento de 140%

Tipos de Cartão

Projetos mais comuns

Presente Fidelidade Cashback Virtual

- Ao portador.
- Sem recarga.
- Resgate único ou múltiplos
- Valor de face ou aberto.

- Nominal.
- Recarregável.
- Resgates múltiplos.
- Valor aberto.
- Saldo em R\$ ou em pontuação.

- Atribuível ao cartão presente ou fidelidade.
- Cliente recebe parte do valor gasto de volta como crédito no cartão.

- Funcionamento idêntico ao cartão físico.
- Layout personalizado.
- Enviado por e-mail.
- Utilizável em lojas físicas e virtuais.

Cartão Presente

Benefícios



Pré-pago com conteúdo agregado.

Crescimento de 30% em 2018 quando vendido ao cliente final.

Crescimento de 300% em 2018 quando vendido em canal b2b.



Produto estratégico, totalmente customizado, com o objetivo de aumentar vendas



Retém venda indecisa e ajuda a acertar no presente.



Divulgação da loja.



Maior tempo para a troca.
Possibilidade de múltiplos resgates.

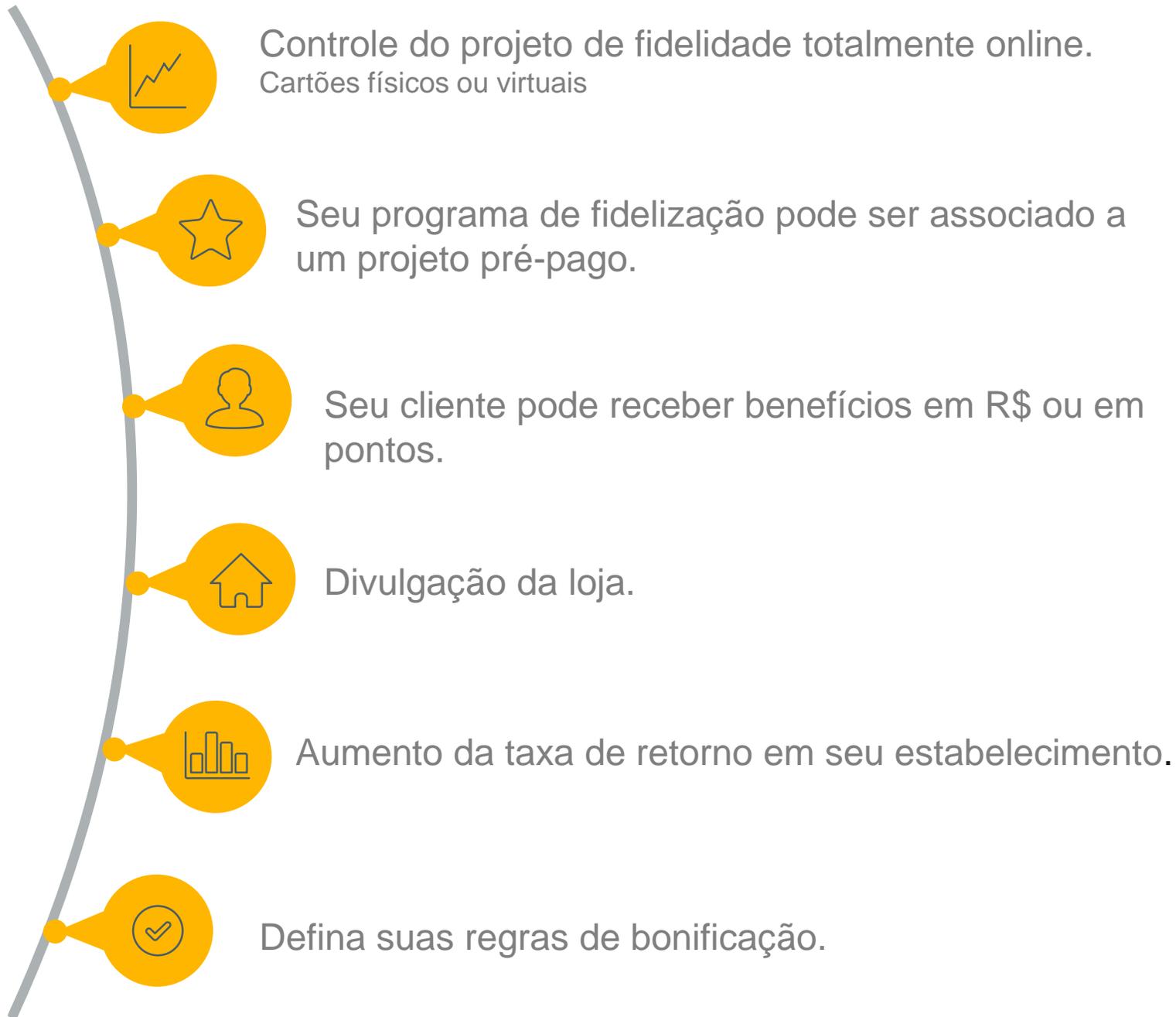


Cliente mais propenso a pagar full price.

Cartão

Fidelidade

Benefícios



Principais Clientes



Cartão Presente Reserva

Análise do projeto

Sobre o Cartão

- Cartão presente.
- Cartões físicos e virtuais.
- Valor aberto.
- Múltiplos resgates.
- Validade de 1 ano.
- 32 lojas participantes.

Ticket Médio

- R\$ 135,40

Setembro/2015 a Novembro/2018

- + R\$ 4.000.000,00 em cartões presente.
- + R\$ 100.000 em saldo expirado (breakage).
- Crescimento anual de 6%.



Cartão Presente

Lojas Brink

Análise do projeto

Sobre o Cartão

- Cartão fidelidade.
- Cartões físicos e virtuais.
- Validade de 6 meses.
- 3 lojas participantes.
- Artigos de bijuterias, maquiagens, bolsas e sapatos.

Regras de Benefício

- 5% de cashback em compras acima de valor determinado.
- Acúmulo de pontos para troca em brindes.

Dezembro/2018 a Fevereiro/2019

- Alta adesão dos clientes ao programa fidelidade.
- Crescimento de 6% no ticket médio das lojas.
- Aumento de 13% na taxa de retorno do cliente às lojas.



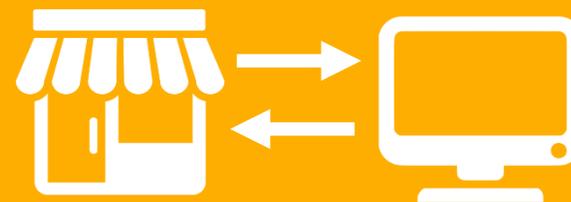
SERVIÇOS + PRODUTOS



SOLUÇÕES PERSONALIZADAS



Flexibilidade de produto e canal



Integração nas lojas físicas
e e-commerce



Produtos totalmente customizáveis

- Regras de negócio aplicadas de forma independente e de acordo com o as necessidades de sua empresa.
- Capture vendas por cartões, celulares ou até mesmo direto pelo CPF de seu cliente.



Eficiência em primeiro plano

- Plataforma simples, robusta e completa. Totalmente virtual e disponível o tempo todo.



Cartão Pré-Pago

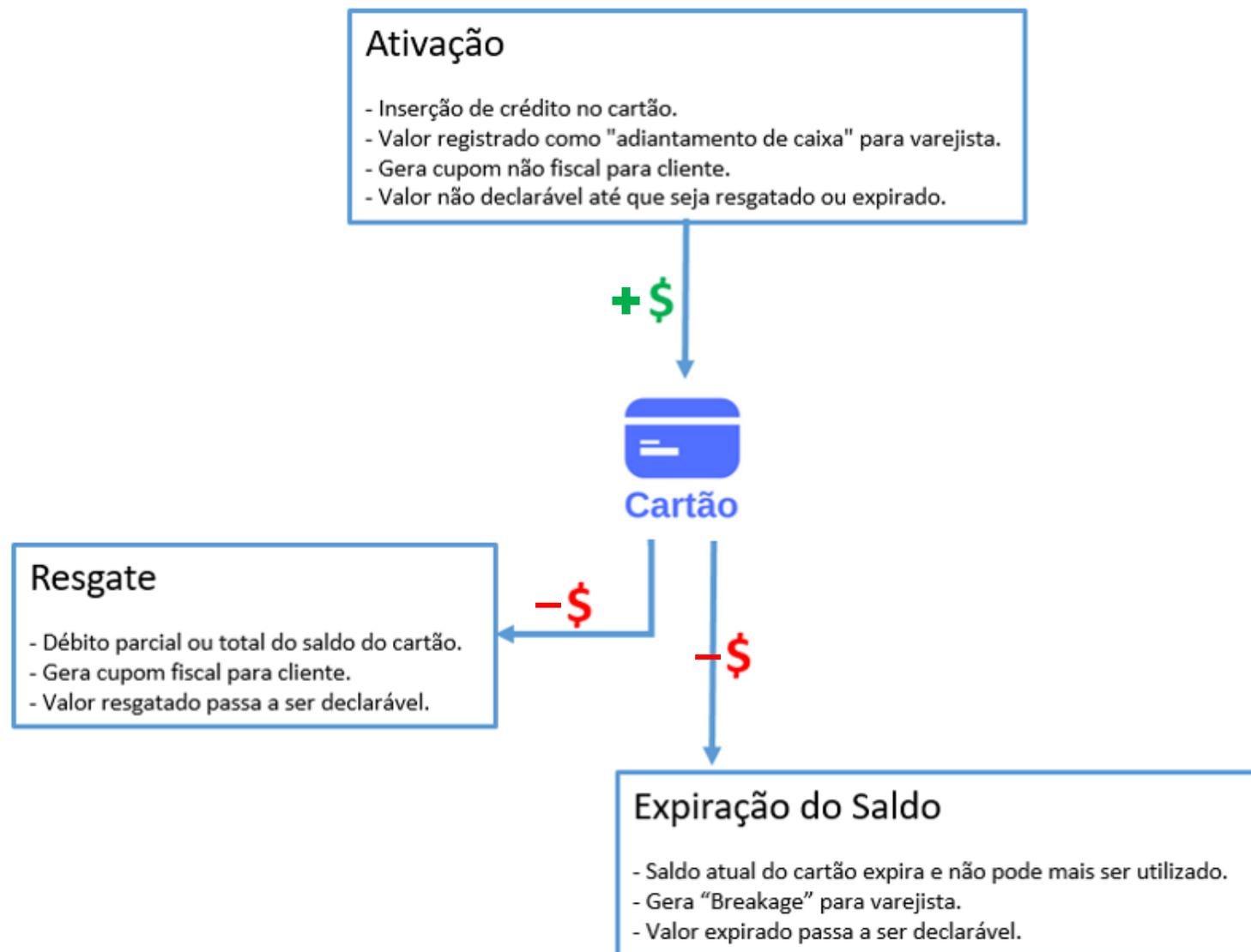
Características Gerais

Private Label

- ✓ Sua marca
- ✓ Suas regras

- Tipos: cartão presente, fidelidade, promocional, cashback, entre outros.
- Físico ou virtual.
- Layout totalmente personalizado.
- Nominal ou ao portador.
- Possibilidade de recargas.
- Determinação de valores pré-determinados para transação.
- Resgates únicos ou parciais.
- Validade configurável.

Ciclo de Vida (Life Span)



Como Funciona?

Cartão Presente



- Quando em display na loja, o cartão permanece inativo.
- O cartão presente é cadastrado como um produto qualquer vendido na loja.

2



- Varejo efetua a venda do cartão presente de forma idêntica a qualquer outro produto, recebendo o pagamento via dinheiro/cartão/etc.
- Através do sistema exclusivo “PDV Fácil” a atendente bipa ou digita o número do cartão escolhido pelo cliente, determina o valor a ser carregado e faz a ativação/carga do cartão.
- O valor é lançado como “adiantamento de caixa” em seu sistema financeiro (valor não tributável).

- Cliente volta à loja portando o cartão para efetuar compras em geral.
- A baixa do saldo do cartão é feita utilizando também o sistema “PDV Fácil”, bipando ou digitando o número do cartão presente do cliente.
- O valor resgatado torna-se tributável nesse momento.

3



Como Funciona?

Cartão Fidelidade

1

- Quando em display na loja, o cartão permanece inativo.
- Cliente pode fazer o cadastro ao programa fidelidade em loja ou pela internet, onde receberá seu cartão virtual por e-mail.



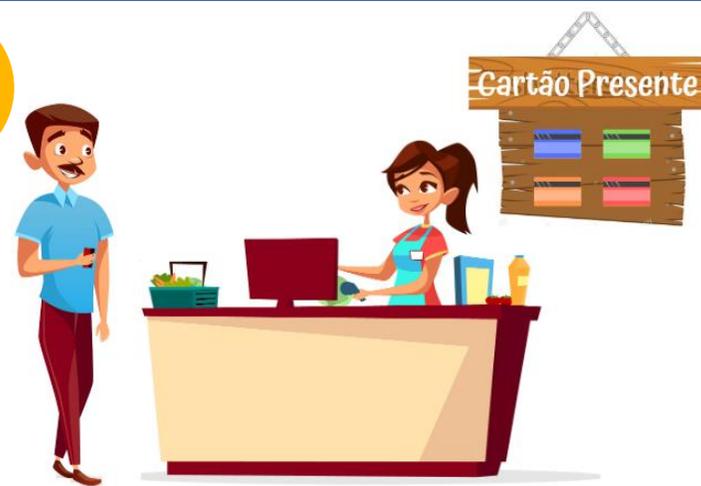
2



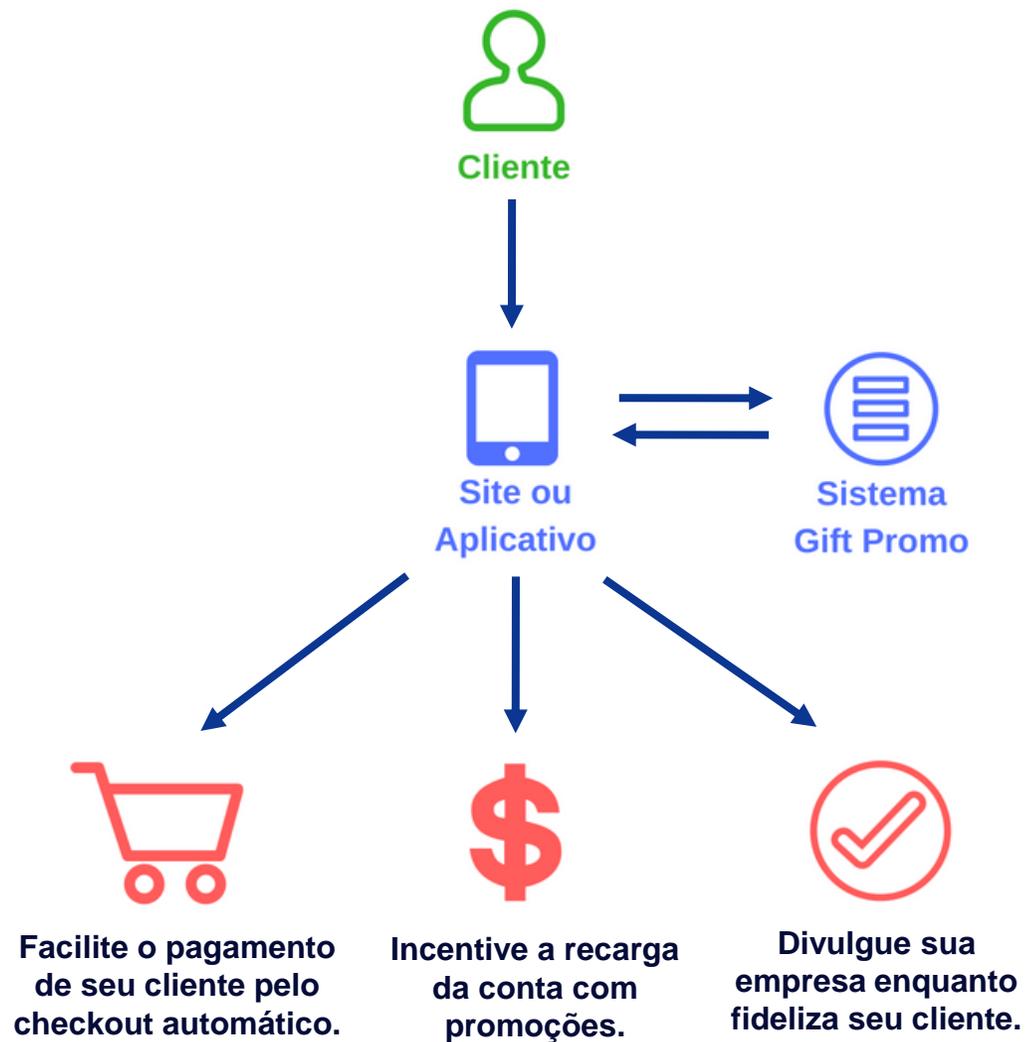
- Após efetuar uma venda, atendente utiliza o sistema “PDV Fácil” para creditar a bonificação recebida pelo cliente.
- Caso seja um cartão pré-pago, as regras de bonificação podem ser automáticas.

3

- Cliente volta à loja portando o cartão para efetuar compras em geral.
- A baixa do saldo do cartão é feita utilizando também o sistema “PDV Fácil”, bipando ou digitando o número do cartão presente do cliente.



Acesso ao cartão em formato virtual ou cadastro de CPF em conta virtual, que pode ser carregada através de pagamentos por cartão de crédito/débito ou boleto



Virtualize Agora

Cartão/Conta Virtual

Características:

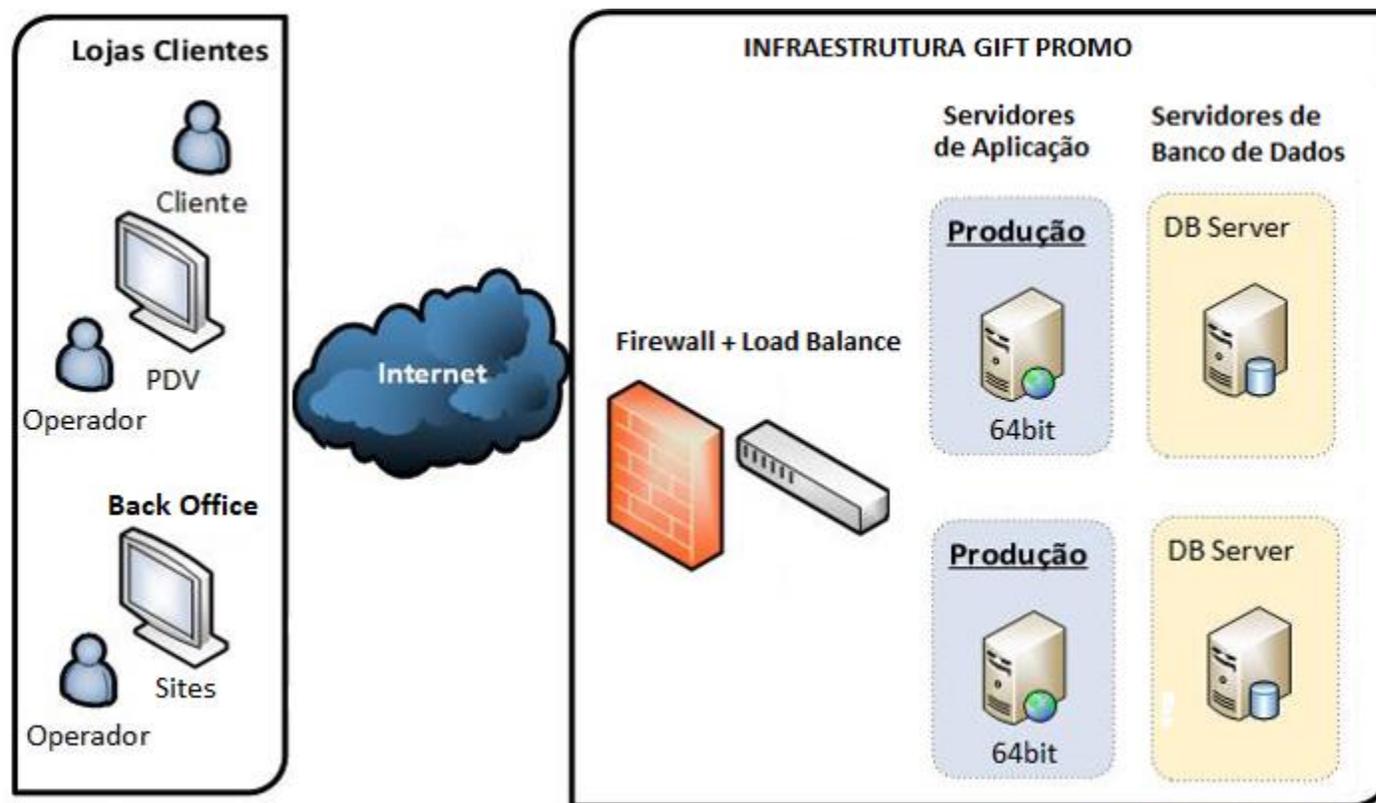
- Elimina gastos com plástico.
- Também utiliza modelo pré-pago.
- Provê canal de comunicação direta e constante com o cliente.
- Possibilita implantação de programas de incentivo e recompensas.
- Totalmente plugado às redes sociais.

PLATAFORMA SISTEMAS +



Características:

- Segurança de informação.
- Senhas criptografadas.
- Ambiente totalmente replicado.





PDV Fácil

- Integração offline: sem necessidade de desenvolvimento.
- Possui todas as funções de um PDV.
- Funciona como redundância no varejo.
- Totalmente responsivo: pode ser utilizado em computadores, tablets ou celulares.

Site do Lojista

- Controle do projeto.
- Relatórios gerenciais:
 - Consulta de cartões/contas.
 - Extrato.
 - Saldo expirado.
 - Saldo em aberto.

The screenshot displays a web interface for card management. At the top, there's a section titled 'Dados do Cartão' (Card Data) with a blue card image on the left showing 'Cartão' and '9208910221418057'. To the right, fields show 'Status: Ativo', 'Lote: LOTE#1#1#20180227', and 'Num. Série: 5'. Below this, 'Saldo Atual' is listed as 'R\$ 139,67' and 'Pontos' as '300,00'. A section titled 'Extrato' (Statement) follows, containing a table with transaction details.

Descrição	Data/Hora	Loja	Autorização	Valor	Validade
Ativação/Carga	06/04/2018 20:20:50	La Broca Suporte	313502020642018061	R\$ 200,00	06/10/2018
Valor Promo	06/04/2018 20:20:50	La Broca Suporte	313502020642018061	R\$ 20,00	06/10/2018
Resgate	06/04/2018 20:41:12	La Broca	666124120642018351	-R\$ 50,00	
Valor Promo	06/04/2018 20:41:12	La Broca	666124120642018351	R\$ 2,50	06/10/2018
Resgate	08/04/2018 14:34:40	La Broca	543403414842018515	-R\$ 34,56	
Valor Promo	08/04/2018 14:34:40	La Broca	543403414842018515	R\$ 1,73	08/10/2018

At the bottom of the table, there is a button labeled 'Baixar Resultados' (Download Results).



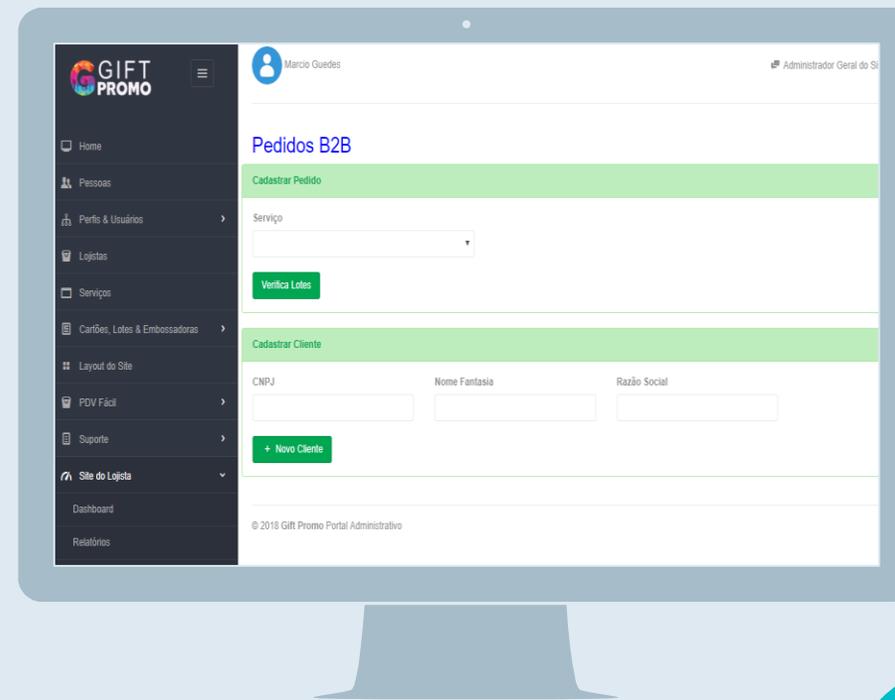


Vendas Corporativas

- Requisição de ativação de lotes de cartão por demanda.
- Controle por lote/número de série.
- Ativação automática.
- Cartões físicos ou virtuais.

Controle e suporte

- Ferramenta exclusiva para suporte do projeto.
- Controle total do cartão/conta do cliente.
- Controle de funções por usuários.
- Possibilita atendimento N1 por conta do parceiro.



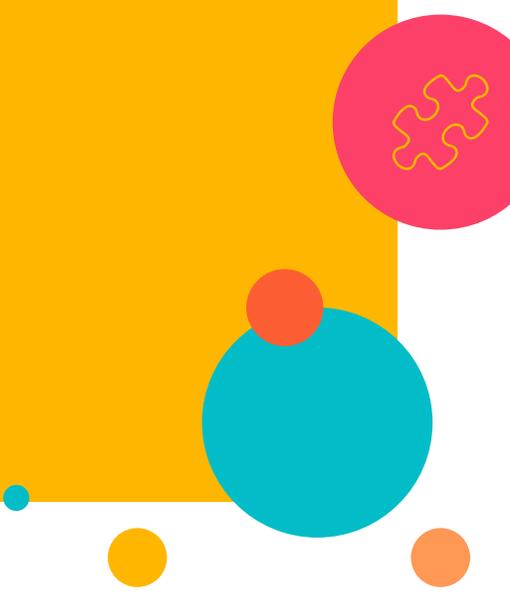
Site de Consulta

- Destinado ao cliente final, possibilita a consulta do status, saldo e extrato do cartão.
- Site personalizado com a identidade visual da loja.
- Veja exemplo em www.giftpromo.com.br/lalaelilo





ATENDIMENTO SUPORTE +



Horários e SLAs



A Gift Promo conta com uma equipe dedicada sempre pronta para ajudar nossos parceiros e clientes.



Atendimento Call Center

Segunda a Sexta
das 08:00 às 18:00



SLA Dias úteis

3 Horas para resolução de
problemas e requisições.



Finais de Semana e Feriados

Atendimento por e-mail e telefone.
SLA de atendimento: 2 Horas
SLA de resolução: 6 Horas

*modelos de atendimento alternativos são negociáveis.

A gente prepara tudo Pra você começar bem

Deixe o trabalho com a gente

O pacote completo para seu cartão pré-pago!

- Criação completa da arte tanto dos cartões quanto dos sites baseado em sua identidade visual.
- Treinamos você e sua equipe.
- Suporte simples e completo.
- Nosso pacote inclui cartões em PVC gravados e prontos a serem vendidos.
- Tempo médio de implantação: 2 semanas a partir do fechamento de contrato.



Setup e mensalidades



*treinamento online mediante agendamento.

Setup e mensalidades

Mensalidades manutenção + sustentação + suporte

Comissão sobre valor total
expirado dos cartões

25 %

Manutenção e Sustentação da Operação + Suporte

	Mensalidade por Loja	Mensalidade Total**
1 loja	R\$ 230,00	R\$ 230,00
2 lojas	R\$ 130,00	R\$ 260,00
3 lojas	R\$ 95,00	R\$ 285,00
4 lojas	R\$ 79,50	R\$ 318,00



VENDAS + FIDELIZAÇÃO + RESULTADOS

Entre em contato com a gente!

Marcio Guedes

marcio.guedes@giftpromo.com.br
(11) 99371-7177

 contato@giftpromo.com.br

 /giftpromobr

 /giftpromobr

Paula Silva

paula.silva@giftpromo.com.br
(34) 99127-8574

